



#lifebox



INNOWACYJNA SIĘĆ
SAMOOBSŁUGOWYCH HOTELI
KAPSUŁOWYCH W POLSCE

#lifebox

OPIS FIRMY

Wyobraź sobie sieć hoteli, z placówkami zlokalizowanymi w największych miastach Polski, w których jest dobrze rozwinięta turystyka. Oferta hoteli skierowana jest dla pokolenia Y, pionierów wchodzących aktualnie na rynek zapewniającą im miejsce do życia, pracy i współpracy.

Hotele #LifeBox to nowa perspektywa i przeobrażenie branży hotelarskiej. Wchodzimy w błękitny ocena między Hotelami a hostelami, otwieramy zupełnie nowe perspektywy. Przyjazne dla środowiska oraz używamy nowych technologii tworząc idealne warunki dla naszych gości do wypoczynku przez filtrowanie powietrza, jonizację i ozonowanie.

Każdy hotel jest oazą pozytywnej energii, rozrywki oraz ducha technologii i innowacji w industrialnym wydaniu.

MISJA

Misją #LifeBox jest dostarczenie unikalnego produktu w postaci sieci mikro hoteli samoobsługowych w industrialnym stylu przy zachowaniu optymalizacji miejsca i zachowaniu maksymalnego komfortu, kierując ofertę do młodego pokolenia Y wchodzącego aktualnie na rynek.

PROBLEM

Raport instytutu Infuture Hatalaska wskazuje, że za niecałe dwie dekady na świecie będzie nawet miliard cyfrowych nomadów. Liczba ta robi wrażenie i budzi niedowierzanie, szczególnie, że w Polsce to zjawisko jest wciąż niszowe i daje ogromny potencjał gdyż Polska jest coraz częściej wybierana na mapie jako państwo do zwiedzania. Ta grupa młodych podróżników będzie coraz częściej szukać swojego niesamowitego miejsca do spędzania czasu nie tylko pod kątem noclegu, ale spędzania ciekawie czasu, który niesie za sobą klimat, wysoki standard i przystępną cenę.

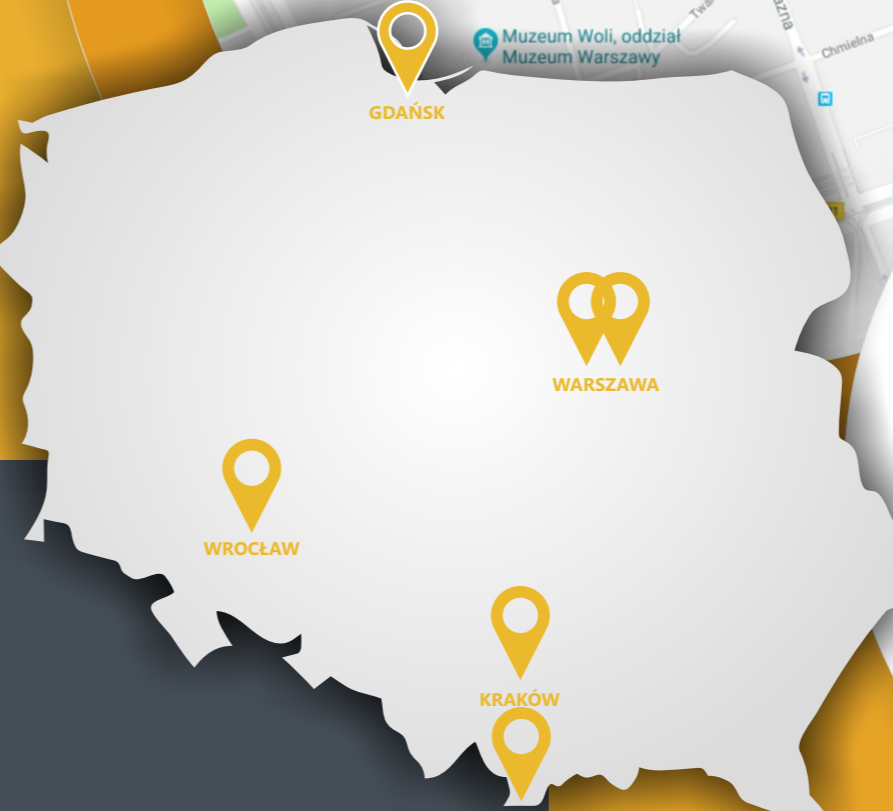
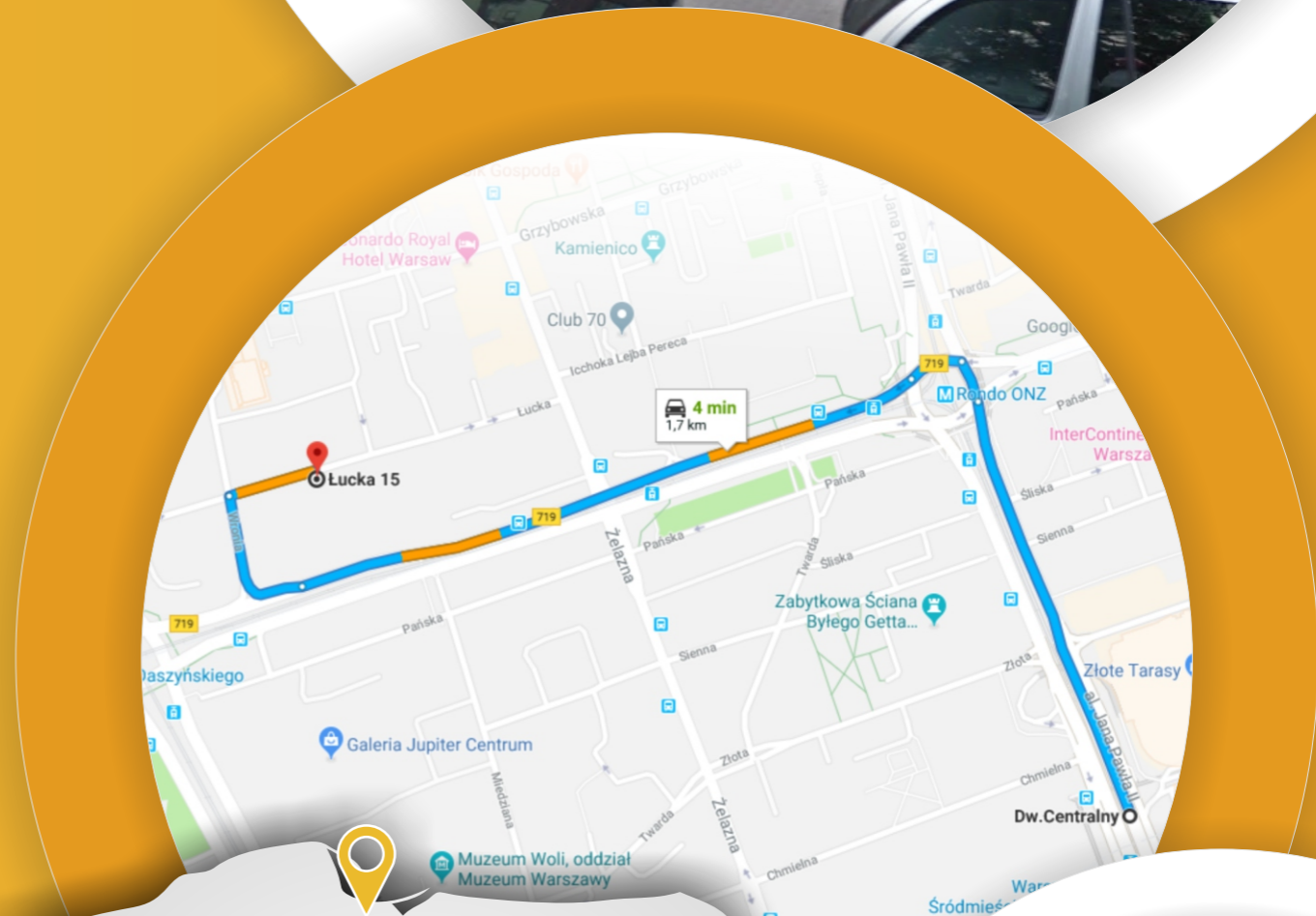
ROZWIĄZANIE

Jesteśmy odpowiedzią na dzisiejszy dynamicznie zmieniający się rynek. Przedstawiamy nowatorski produkt skierowany dla wyjątkowej grupy młodych osób którzy niechętnie szukają drogich ekskluzywnych hoteli, gdzie nie mogą spotkać takich samych jak oni sami. Otwartość i doświadczanie jest domeną młodego pokolenia dla którego tworzymy niesamowicie klimatyczną sieć mikro hoteli #LifeBox w industrialnym stylu. Naszym celem w perspektywie najbliższych 3 lat jest otwarcie pięciu hoteli w najbardziej turystycznych miastach Polski takich jak Kraków, Gdańsk i Wrocław. Skromnie również myślimy o ekspansji na najbardziej rozwinięte stolice europy w perspektywie najbliższych lat. Każdy obiekt będzie samoobsługowy co zaoszczędza dużo kosztów na zaawansowanej obsłudze i obniża znacząco koszty oraz daje możliwość szybszego skalowania przedsięwzięcia.



PRODUKT

#LifeBox to koncepcja nowoczesnego hotelarstwa w industrialnym wydaniu. Współdzielone przestrzenie do pracy zachęcają do nawiązywania kontaktów i współpracy między ludźmi i zespołami przebywającymi w obiekcie. W centralnym miejscu obiektu będzie interaktywny monitor, przy którego użyciu będzie można szybko sprawdzić gdzie w pobliżu znajdują się elektryczne samochody, skutery i hulajnogi, również będzie można zamówić z pobliskich restauracji świeże jedzenie z dowozem na miejsce. Te wszystkie detale będą tworzyć niesamowitą atmosferę w hotelach. Kapsuły stworzone są z ekologicznych materiałów dobrze wygłuszone dając komfort przebywającym. Oczyszczone powietrze z funkcją ozonowania dostarczane jest bezpośrednio do kopuł naszych klientów, aby wypoczynek po całym dniu był na najwyższym poziomie. Piękny industrialny design i architektura oparta o stal, drewno i beton pozwolą na uzyskanie unikalnej i funkcjonalnej estetyki. Kwatery będą dostępne w dwóch formach: jednoosobowe kapsuły i dwuosobowe z łóżkiem o wymiarach 180x200 cm, zapewniające minimalistyczną formę w komfortowym wydaniu. Na każdym kroku projektu i inwestycji, kadra kierownicza i rada nadzorcza szuka optymalnych rozwiązań, aby nasz biznes stał się najbardziej rentownym i bezpiecznym biznesem na rynku hotelarskim w Polsce.



470 m²



4 min



Łucka 15, Warszawa



14 min



RYNEK TURYSTYKI - ŚWIAT

1,3

miliarda ludzi w ubiegłym roku udało się w podróż, co daje największy dotychczasowy wynik w historii.

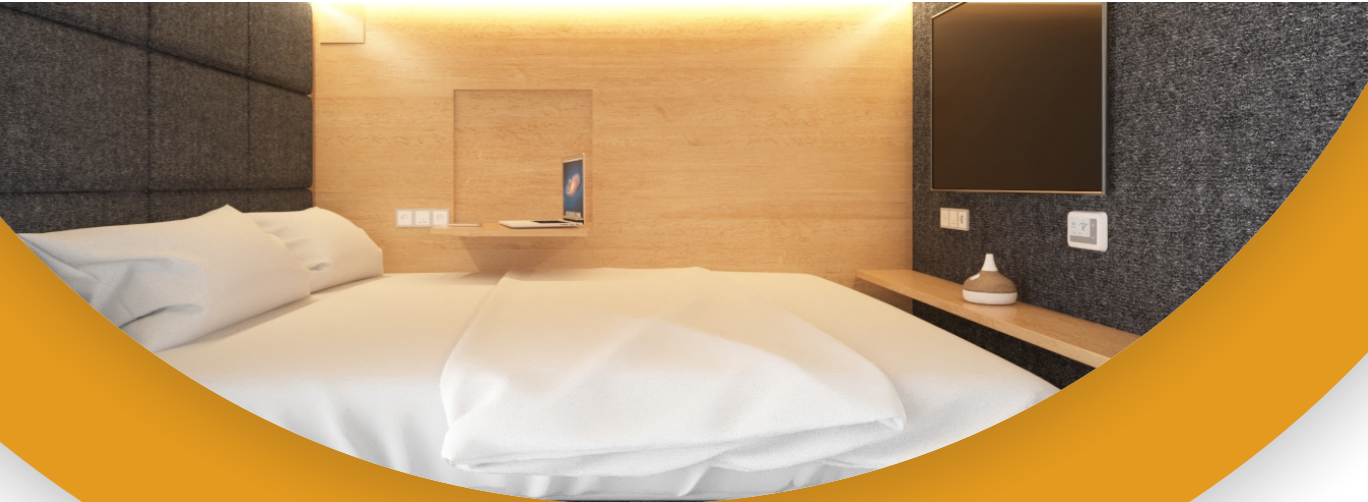
7%

wzrost ruchu turystycznego według najnowszego raportu Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO) w porównaniu z rokiem 2016

1,322

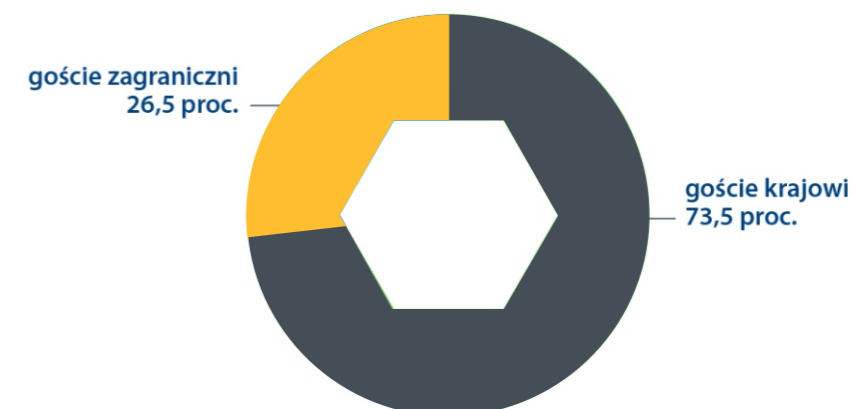
miliarda liczba turystów, którzy wykupili co najmniej jeden nocleg. Był to największy skok od siedmiu lat (w latach 2010 - 2016 notowano wzrosty rzędu 4 procent rocznie).

Rok 2017 rekordowy w turystyce na świecie



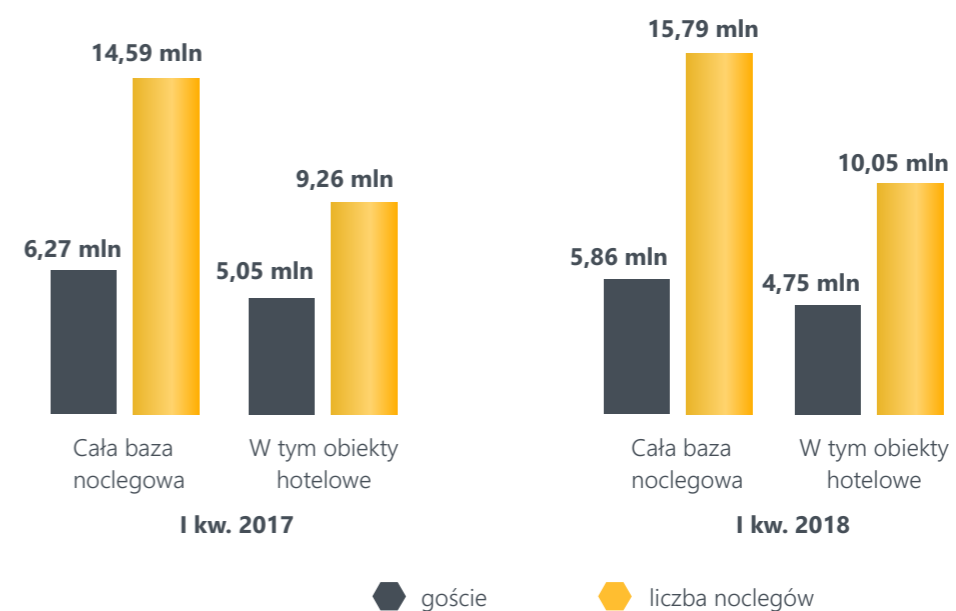
RYNEK HOTELARSKI W POLSCE

Struktura gości hotelowych w 2017 r.



Źródło: GUS

Turyści i noclegi w I kw. 2017 r. i 2018 r.



Źródło: GUS, Turyści zagraniczni i krajowi korzystający z bazy noclegowej i udzielone im noclegi w turystycznych obiektach noclegowych posiadających 10 i więcej miejsc noclegowych.

MODEL BIZNESOWY

20

prywatnych kapsuł mieszkalnych z dostępem na kod pin, dla par z łóżkiem 180x220 cm, telewizorem oraz prywatną szafką na rzeczy.

28

prywatnych kapsuł mieszkalnych z dostępem na kod pin, pojedynczych dla osób podróżujących samotnie, z łóżkiem 90x220 cm, telewizorem oraz prywatną szafką na rzeczy.

97 zł

cena za pokój jednoosobowy

16 tyś.

gości hotelowych około rocznie przy średnim obłożeniu 65%

1,300 tyś. zł

roczny przychód hotelu ze sprzedaży samych pokoi przy średnim obłożeniu na poziomie 65%

147 zł

cena za pokój dwuosobowy



RENTOWNOŚĆ BIZNESU

obłożenie	65%	50%
ROI	63,72%	33,29
w latach	1,57	3,00

STRATEGIA

Prace nad realizacją pierwszego hotelu ruszyły w październiku 2018 roku. W pierwszej kolejności sprawdziliśmy lokal pod kątem prawnym i pod kątem technicznym czy bez problemów otrzymamy pozwolenia na otwarcie hotelu w tym miejscu.

Kolejnym etapem jest wybór architekta branżowego aby zaprojektował wszystkie funkcje w obiekcie i stworzył obszerną dokumentację techniczną która pozwoli ekipie budowlanej na wykonanie remontu.

W tym samym czasie nasz zespół designerów tworzy wizualizację hotelu aby dobrać odpowiednie materiały do wykończenia wnętrza. Na każdym etapie zdobywają się zawansowane konsultacje z naszym ekspertem od hotelarstwa który czuwa nad przebiegiem prac.

W połowie listopada będziemy prowadzić również rozmowy o współpracy ze znanymi Youtuberami, aby podjęli z nami współpracę pod kątem promocji również w formie partnerstwa. Grupa docelowa do której mają docierać to młode pokolenie, które będzie niebawem wchodzi na rynek i zacznie podróżować.

Otwarcie pierwszego hotelu planujemy na majówkę 2019 r. na które zaprosimy właściciela lokalu Agustina Egurrole, jego najbliższych znajomych, oraz youtuberów z którymi się porozumiemy, oraz dziennikarzy którzy opiszą później to wydarzenie w gazetach.

Sprzedaż pokoi chcemy już otworzyć od stycznia aby od pierwszego dnia zapewnić obłożenia hotelu.

Kolejny drugi obiekt chcemy również otworzyć w Warszawie w równie atrakcyjnej dzielnicy. Następny trzeci w Krakowie, czwarty w Gdańsku i piąty we Wrocławiu. Całość inwestycji w Polsce zakończymy w 2022 r.



KONKURENCJA

Z danych zawartych w najnowszym raporcie Walter Herz wynika, że rynek warszawski dysponuje obecnie **90 hotelami**, które oferują 13,5 tys. pokoi. Zestawienie podaje, że nowa podaż w Warszawie osiągnie w tym roku **rekordowy poziom**. W obiektach, których realizacja zakończyć się ma w 2018 roku oddanych zostanie około 2 tys. pokoi hotelowych. Analitycy Walter Herz prognozują, że w 2019 roku rynek warszawski zwiększy swoją ofertę o podobną liczbę pokoi hotelowych, jak w roku bieżącym.

W stolicy **planowane jest w tym roku otwarcie** kilku znaczących obiektów hotelowych, m.in. hotelu Four Points by Sheraton ze 192 pokojami, dwóch hoteli Ibis Styles, które **zaoferują łącznie 400 pokoi**, hotelu Krakowska Residence z ponad 350 pokojami, hotelu Vienna House ze 164 pokojami, hotelu Renaissance z 225 pokojami, a także hotelu Raffles Europejski ze 106 pokojami.

Wśród ostatnio odnotowanych transakcji hotelowych zawartych w Warszawie specjaliści wymieniają pięciogwiazdkowe hotele Westin i Radisson Blu oraz czterogwiazdkowy hotel Holiday Inn Warsaw City Center. Lecz ciągle brakuje tanich miejsc hotelowych w dobrych warunkach. **Pierwszy hostel kapsułowy** w Warszawie powstał w latach 90 przy placu Wilsona i działa do dzisiaj. Nowy hostel który posiada 50 jednoosobowych kapsuł powstał w połowie października tego roku, lecz żaden z tych obiektów nie wpisuje się bezpośrednio w idee i design #LifeBox.

Najbardziej zbliżonym hotelem do naszego jest City Hub w Amsterdamie, który cieszy się ogromnym zainteresowaniem oraz brakiem miejsc noclegowych, **które zarezerwowane są z kilkumiesięcznym wyprzedzeniem**. Osoby, które przyjeżdżają same reklamują taki obiekt umieszczając w swoich mediach społecznościowych #cityhub, który powoduje zainteresowanie u nowych klientów. Tak działają cyfrowi nomadzi i idąc w ślad za tym trądem nasza nazwa sama w sobie ma hasztag który pozwoli nam na lepszą i tańszą promocję w mediach społecznościowych

LINIA CZASU

2018

LISTOPAD

Podpisanie umowy przedwstępnej na wynajem lokalu przy Łuckiej 15. Przygotowanie projektu aranżacji wnętrza

PAŹDZIERNIK

Rejestracja spółki akcyjnej, powołanie zarządu i rady nadzorczej oraz wybór lokalu.

GRUDZIEŃ

Przygotowanie projektów przedstawiających wizualizację 3d lokalu. Stworzenie strony internetowej.

2019

STYCZEŃ

Podpisanie właściwej umowy najmu lokalu. Przygotowanie materiałów reklamowych. Rozpoczęcie pozyskiwania kapitału od inwestorów.

MARZEC

Rozpoczęcie produkcji mikro pokoi kapsułowych

MAJ

Bankiet otwierający pierwszy hotel i otwarcie hotelu dla gości

LUTY

Rozpoczęcie prac remontowo budowlanych w obiekcie. Rozpoczęcie promocji marketingowych i PR

KWIECIEŃ

Ostateczne porządki i przygotowanie do otwarcia hotelu, organizacja imprezy inauguracyjnej.

#lifebox

2019

PAŹDZIERNIK

Przygotowania do otwarcia drugiego hotelu w Warszawie

MAJ

Otwarcie drugie hotelu w Warszawie

LISTOPAD

Rozpoczęcie przygotowań do otwarcia hotelu #LifeBox w Gdańsku

2020

SIERPIEŃ

Rozpoczęcie przygotowań do otwarcia hotelu #LifeBox w Krakowie

MAJ

Otwarcie hotelu #LifeBox w Gdańsku

2021

LUTY

Otwarcie hotelu #LifeBox w Krakowie

SIERPIEŃ

Rozpoczęcie przygotowań do otwarcia hotelu #LifeBox we Wrocławiu

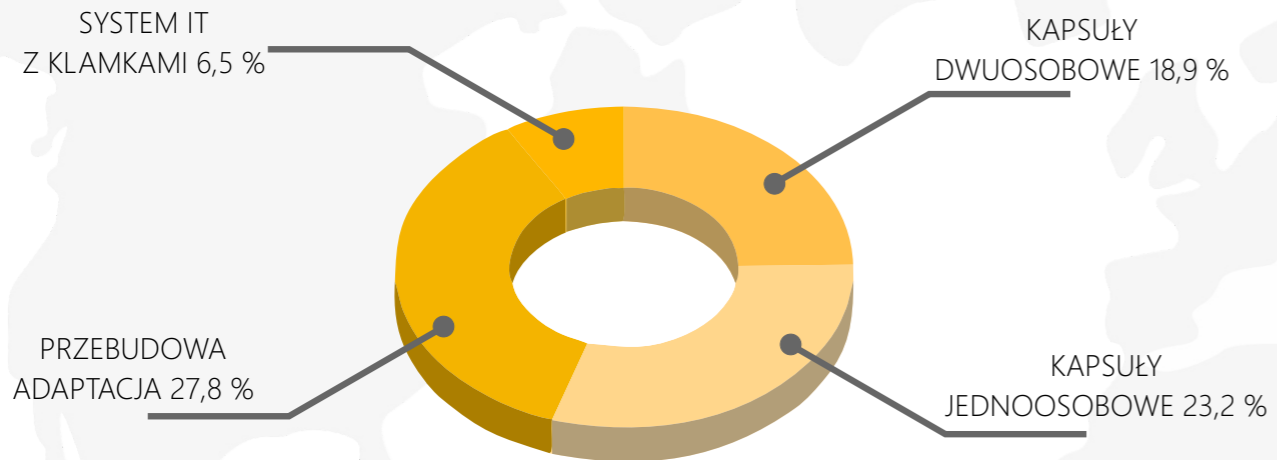
LUTY

Otwarcie hotelu #LifeBox we Wrocławiu

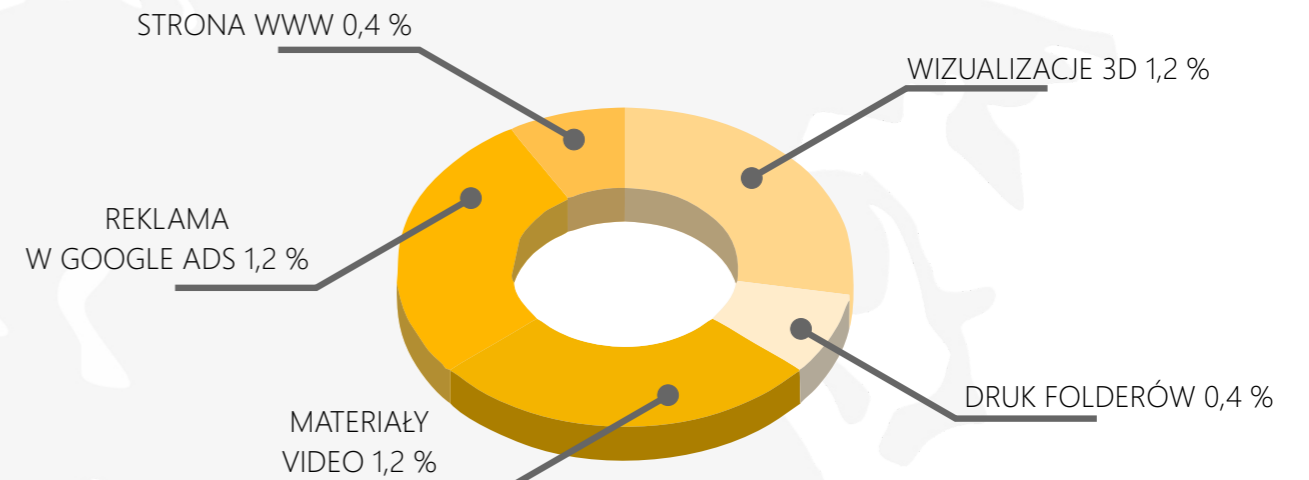
2022

FINANSE

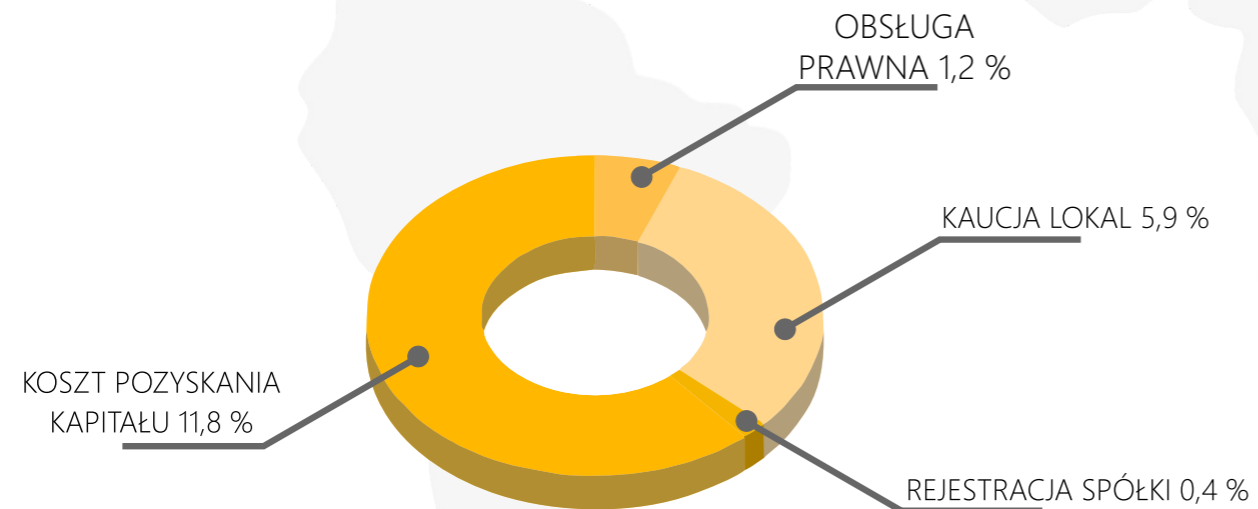
REMONT I WYPOSAŻENIE



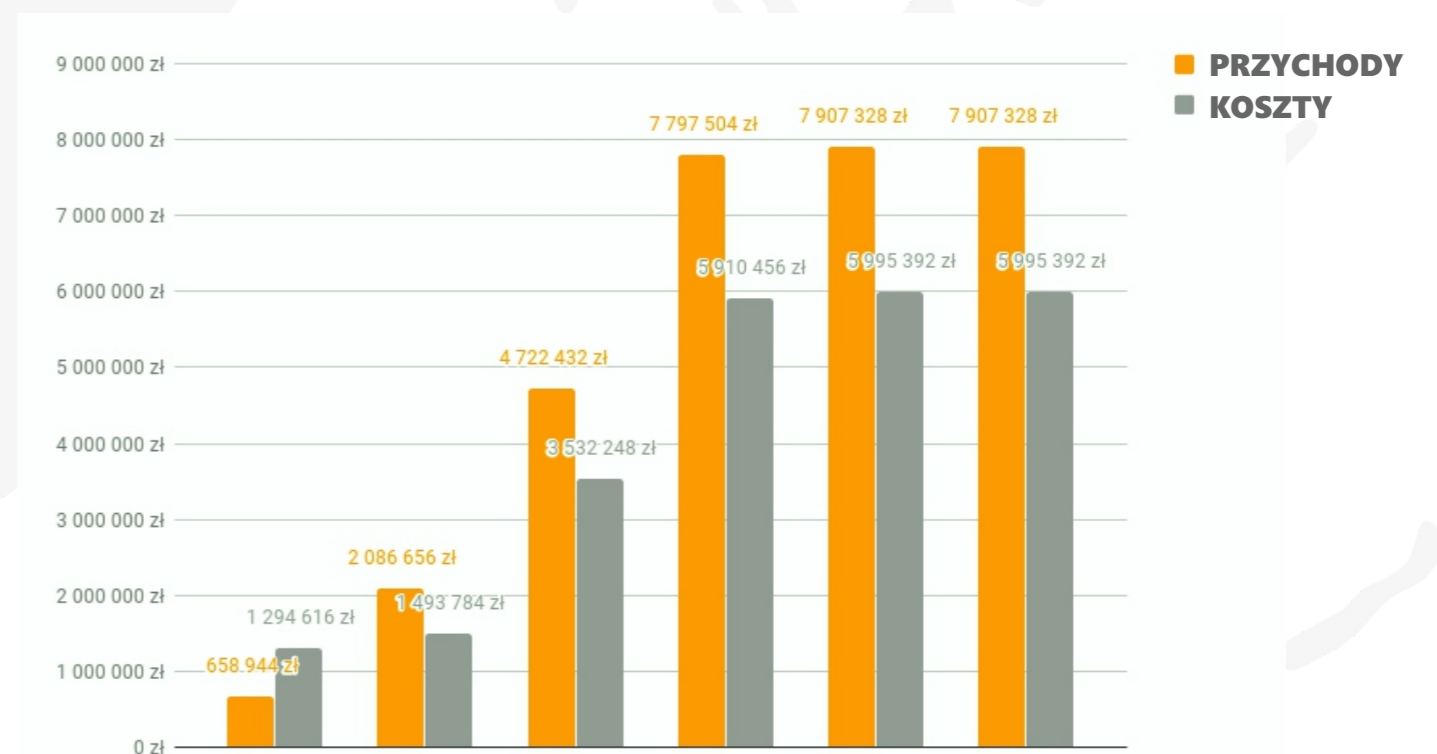
MATERIAŁY PROMOCYJNE I MARKETING



KOSZTY INNE



STRUKTURA KOSZTÓW I PRZYCHODÓW W PERSPEKTYWIE 6 LAT UWZGLĘDNIAJĄC ROZWÓJ SIECI O KOLEJNE 5 LOKALIZACJI



#lifebox

ZESPÓŁ



Robert Szymański
Prezes Zarządu

Pomysłodawca i założyciel LifeBox S.A. Wieloletni doświadczony przedsiębiorca. Jest udziałowcem w MeetFace S.A., w której pełnił funkcję Prezesa Zarządu. Prowadził Dom Mediowy oraz firmę szkoleniową zatrudniającą ponad 100 handlowców. Specjalizuje się w zarządzaniu przedsiębiorstwem.



Adam Kuczyński
Wiceprezes Zarządu

Wiceprezes LifeBox i osoba, dla której nie istnieje niemożliwe. Mistrz pozyskiwania i pomnażania kapitału oraz kreowanie okazji biznesowych. Jego pasją jest pomaganie innym w osiągnięciu swoich celów oraz sport. Silny charakter, upartość i determinacja to główne cechy Adama, które doprowadzają do sukcesu prowadzone przez niego biznesy.



Tomasz Kopacz
Członek rady nadzorczej

Ekspert z branży finansowej, specjalista od spółek akcyjnych. Były dyrektor krajowy Compensa. Zasiada w radach nadzorczych dużych spółek akcyjnych. Budował kilkutyśne zespoły sprzedażowe. Wieloletni przedsiębiorca, prywatnie ojciec trójki dzieci i mąż.



Kamil Wieczorek
Przewodniczący rady nadzorczej

Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwami z branży budowlanej. Prowadził procesy inwestycyjne budynków zero-energetycznych o budżecie przekraczającym 115 mln PLN, a także energooszczędnych budynków modułowych. Pasjonat BMI, digitalizacji, budownictwa i kreowania zespołów projektowych, z których pozyskuje to co najlepsze.



Maciej Zabłocki
Dyrektor marketingu

Z marketingiem związany od 7 lat. Zaczynał od spotów reklamowych dla prywatnej sieci klinik medycznych. Potem tworzył reklamy dla producentów części komputerowych, aparatów słuchowych czy napojów. Stworzył struktury marketingowe dla kilku portali internetowych, prowadziłem marketing dla takich gigantów jak Onetu, Polsatu oraz sieci handlowych Tesco. Dziś łączy marketing z grafiką komputerową, projektuje animacje i kreuje identyfikacje wizualną.



Łukasz Preiss
Creative Designer

Łukasz Preiss to wielokrotnie nagradzany architekt i designer 3D. Jego talent został doceniony po osiągnięciach związanych z pracą dla Urzędu Patentowego w Polsce w 2007 roku, Competition Gdansk 2008, nagrodzono go również dyplomem za najlepszy design roku 2017. Nominowano go na poznańskiej ASP do otrzymania tytułu „Best Design”. Obecnie jest liderem zespołu w dziale 3D firmy tworzącej gry komputerowe.



Agnieszka Mileska
Architekt

Architekt z wieloletnim doświadczeniem. Pierwsze kroki w architekturze stawiała za pośrednictwem firmy rodzinnej. Jest absolwentką ASP w Poznaniu i Anhalt University of Applied Sciences w niemieckim Dessau. Ma doświadczenie w dużych spółkach architektonicznych, zarówno w Polsce jak i za granicą. Zdobyła wyróżnienie za najlepszą pracę dyplomową w Poznaniu oraz wiele innych międzynarodowych nagród.



LifeBox S.A.

ul. Nowy Świat 33/13
00-029 Warszawa
tel. (+48) 533 999 996
01lifebox@gmail.com